

Ankieta dotyczy projektu CREATING LEADERS FOR THE FUTURE realizowanego przez Fundację Aktywizacja w ramach programu Erasmus+. Projekt ma charakter międzynarodowy a jego głównym celem jest wypracowanie metodologii szkoleń z zakresu przedsiębiorczości dla osób z niepełnosprawnościami. Cały proces poprzedza analiza dobrych praktyk (projektów, polityk publicznych, rozwiązań systemowych itp.) w każdym z krajów, którego członkowie/organizacje biorą udział w Projekcie. Zebrany materiał posłuży nam do analizy porównawczej i zaplanowania dalszych pracy. Prosimy o uzupełnienie poniższych informacji dot. relizowanych/zrealizowanych przez Państwa działań.

## **1. INFORMACJE PODSTAWOWE**

**Nazwa Organizacji**

**Krótki opis działalności (max. 10 wierszy):**

**Beneficjenci**

## **2. INFORMACJE O PROJEKCIE**

**Tytuł**

**Okres trwania**

**Cel/cele Projektu (maks. 10 wierszy)**

**Liczba beneficjentów bezpośrednich**

**Beneficjenci pośredni, interesariusze** (np. NGO, urzędy, inne – jeżeli to możliwe proszę wymienić):

### **3. METODOLOGIA**

**Proszę opisać jak wyglądał proces rekrutacji? Jakie były czynniki decydujące o przyjęciu konkretnej osoby do Projektu? Czy osoby musiały posiadać „pomysł na firmę” przed rozpoczęcie rekrutacji? (max. 10 wierszy):**

**Czy na etapie rekrutacji zastosowano specjalne/dodatkowe narzędzia oceny (np. testy, analizę predyspozycji, spotkania z psychologiem lub doradcą zawodowym)? Jeżeli tak, proszę wymienić.**

Liczba osób pracujących przy realizacji projektu (koordynatorzy, trenerzy, doradcy zawodowi, psychologowie itd.):

Czy były to osoby doświadczone w pracy z osobami z niepełnosprawnością?

tak  
nie  
niektórzy z nich

Prosimy o opisanie jak wyglądała ścieżka beneficjenta projektu od rekrutacji do założenia własnej firmy. Jakiego rodzaju wsparcie było oferowane? W jakich etapach? (maks. 10 wierszy):

#### **4. REZULTATY**

Jakie były liczbowe rezultaty projektu?

Trwałość rezultatów. Czy w projekcie zaplanowano monitoring osiągniętych rezultatów? Czy można ustalić np. ile firm utrzymało/utrzymuje się na rynku? W jaki sposób było to sprawdzane/mierzone?

## 5. INNOWACYJNOŚĆ i WPŁYW

Czy w projekcie pojawiły się elementy, które można nazwać „innowacyjnymi” – takie, które np. szczególnie wyróżniają spośród innych tego typu działań, nie były wcześniej stosowane lub wnoszą dodatkowy element decydujący o sukcesie?

Czy można określić „szerszy” wpływ Projektu np. na zmianę w zakresie postrzegania osób z niepełnosprawnościami lub wpływ na rozwiązania systemowe itp.?

Czy ujawniły się jakiegokolwiek słabe punkty Projektu?

Czy Projekt jest w jakikolwiek sposób kontynuowany (w tym np. zbliżone działania w ramach innych projektów, szkolenia, praca indywidualna z beneficjentem itd.) lub planowana jest jego kontynuacja?

## 6. INFORMACJE DODTKOWE

Strona projektu:

Linki:

Materiały/broszury/ulotki:

